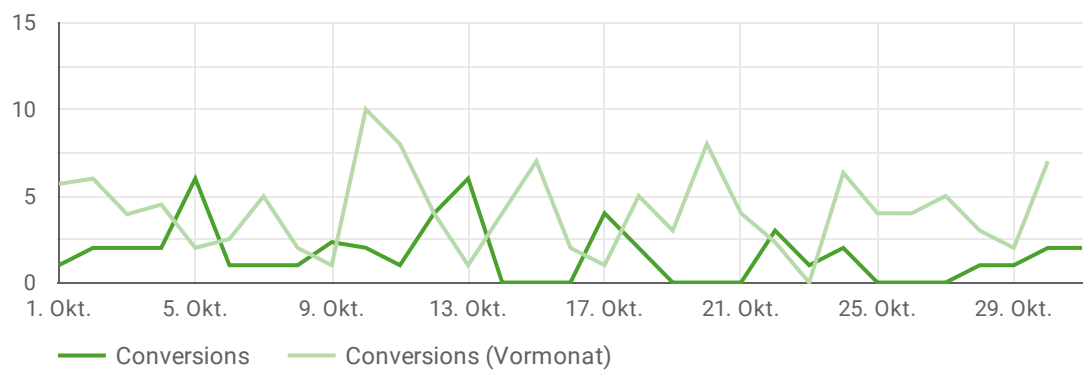


### Conversions - onlinevhs.bayern

Conversions · Conversion-Rate · Umsatz

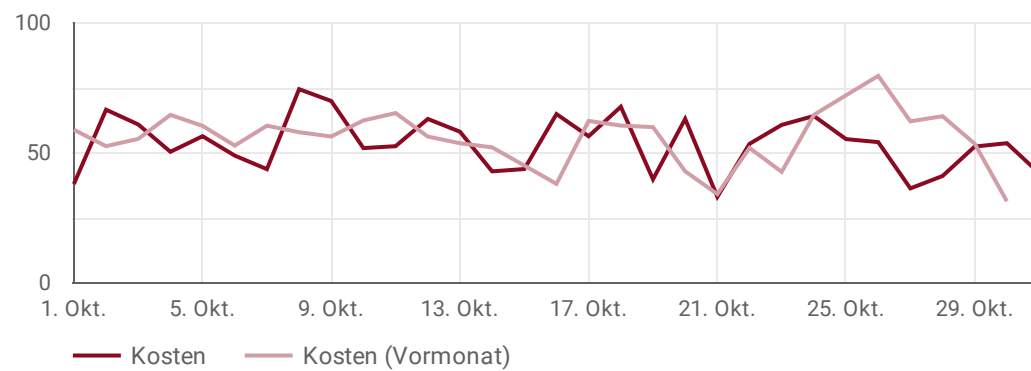
Conversions **49,33** ↓ -60.0%  
 Conv.-Rate **0,76 %** ↓ -54.2%  
 Umsatz **3.562,20 €** ↓ -74.4%



### Ausgaben - onlinevhs.bayern

CPC · CPO · Kosten

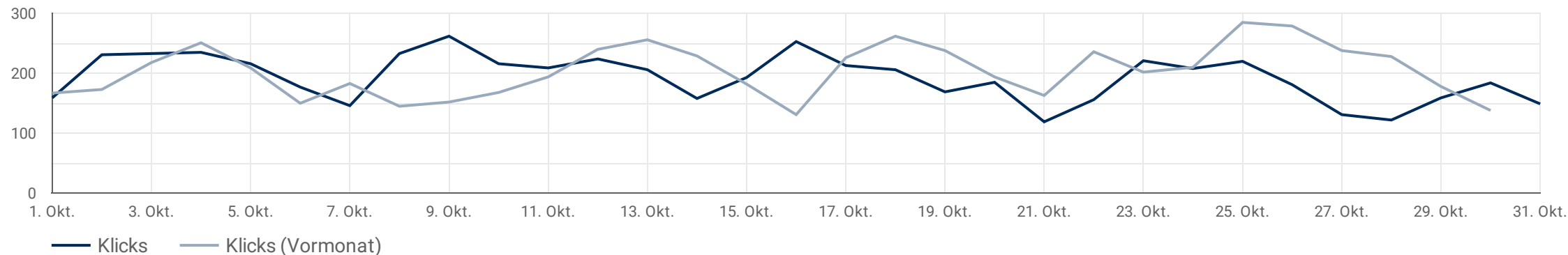
Durchschn. CPC **0,28 €** ↑ 1.7%  
 Kosten/Conv. **36,57 €** ↑ 167.5%  
 Kosten **1.657,77 €** ↓ -0.8%



### Reichweite & Klicks

CTR · Klicks · Impressionen

CTR **6,84 %** ↓ -11.2%  
 Klicks **5.974** ↓ -2.5%  
 Impressionen **87.365** ↑ 9.9%



### Werbekonten | Die wichtigsten KPIs in der Übersicht

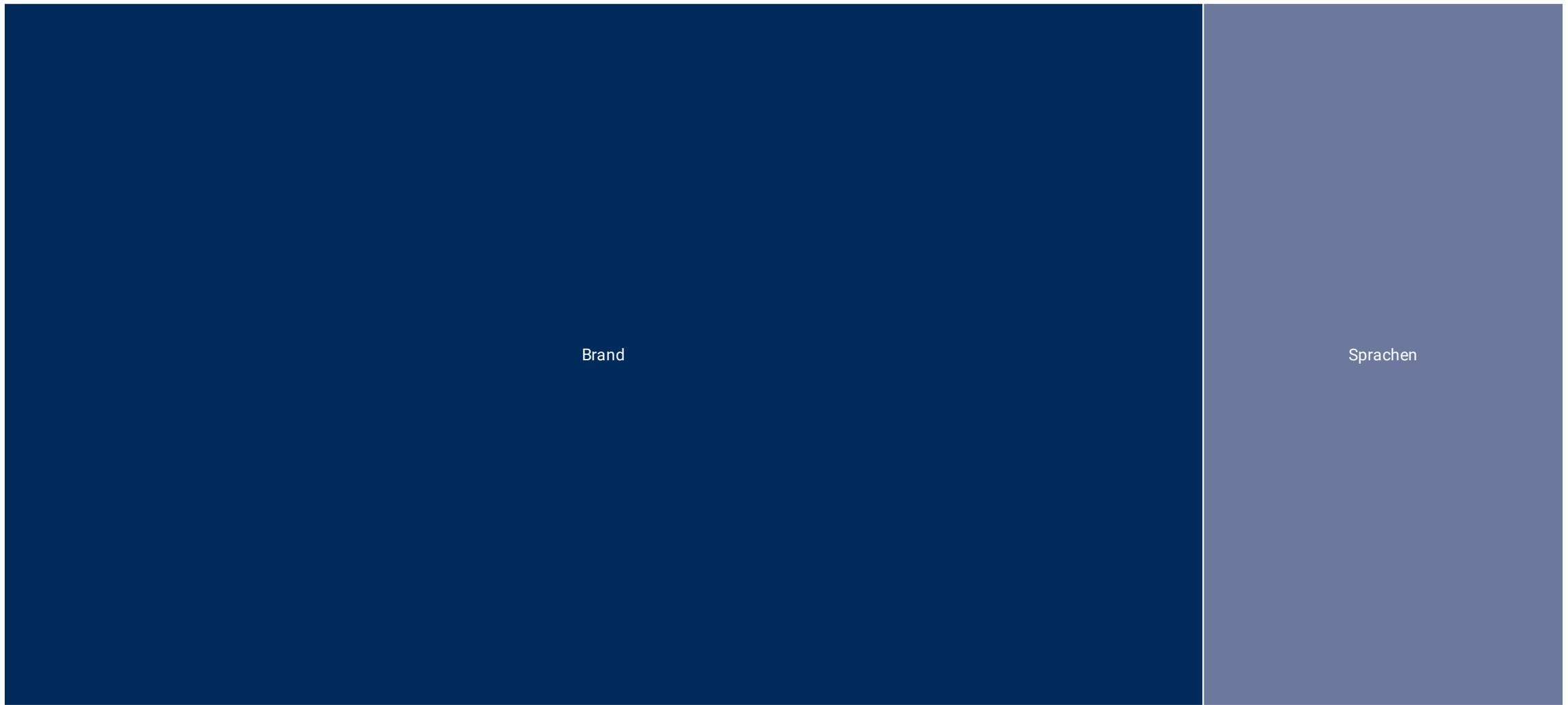
Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions · Conversion-Rate · Kosten pro Conversion · Umsatz

Standort	Monat	Klicks	Impressionen	CTR	Kosten	Kosten	Conv.	Conv.-Rate	Kosten/Conv.	Umsatz
vhs Onlinekurs...	Okt. 2023	5.974	87.365	6,84 %	1.657,77 €	1.657,77 €	49,33	0,76 %	36,57 €	3.562,2

<b>Gesamtsumme</b>	<b>5.974</b>	<b>87.365</b>	<b>6,84 %</b>	<b>1.657,77 €</b>	<b>1.657,77 €</b>	<b>49,33</b>	<b>0,76 %</b>	<b>36,57 €</b>	<b>3.562,2</b>
--------------------	--------------	---------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------	---------------	----------------	----------------

## Kampagnen | Reichweiten

Die wichtigsten Kampagnen bemessen an den Impressionen



## Kampagnen | Die wichtigsten KPIs entlang der Kampagnen

Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions · Conversion-Rate · Kosten pro Conversion · Umsatz

Standort	Kampagne	Klicks ▾	Impression...	CTR	CPC	Kosten	Conv.	Conv.-Rate	CPO	Umsatz
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Brand   Search Ads	2.687	16.395	16,39 %	0,25 €	661,74 €	21,67	0,81 %	30,54 €	1.726 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Sprachkurse   Search Ads	1.843	20.239	9,11 %	0,23 €	425,4 €	9,67	0,52 %	44,01 €	1.020,2 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Brand   Pmax	1.444	50.731	2,85 %	0,4 €	570,63 €	18	0,97 %	40,76 €	816 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Brand   Display Ads	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Fitness & Gesundheit   Search Ads	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse   Gesundheit   PMax	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €

Gesamtsumme

5.974

87.365

6,84 %

0,28 €

1.657,77 €

49,33

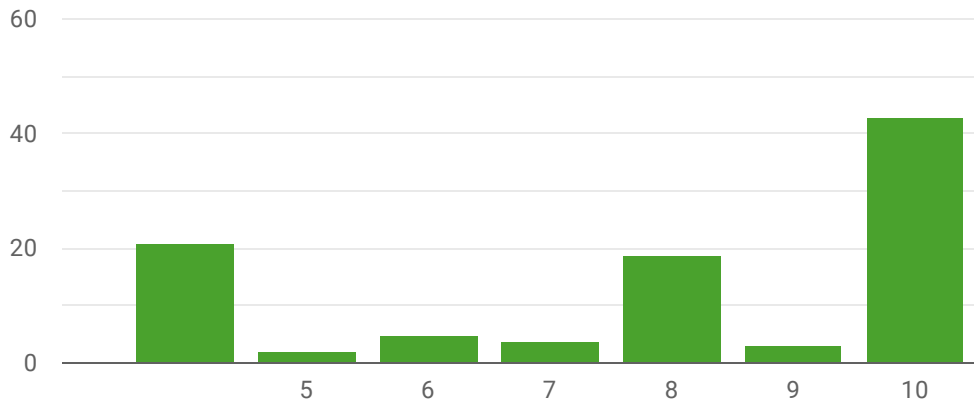
0,76 %

36,57 €

3.562,2 €

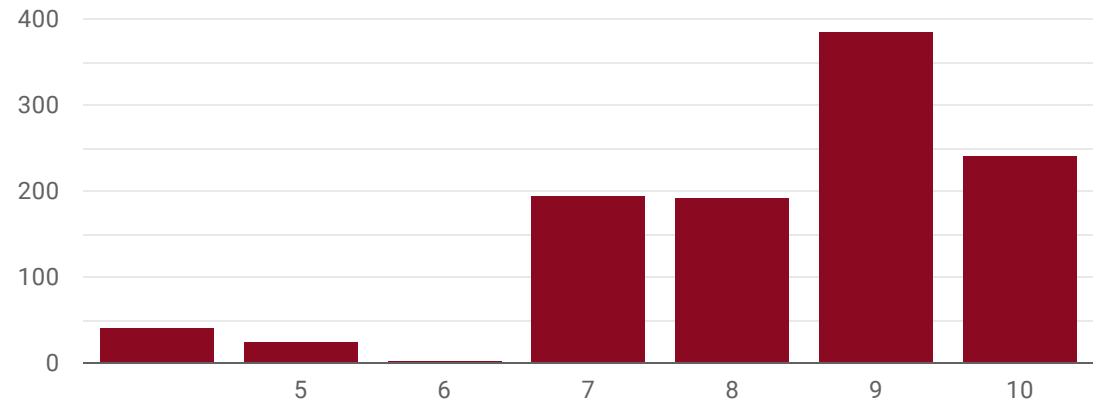
### Search Ads | Qualitätsfaktoren

Anzahl der Keywords entlang der Qualitätsfaktoren



### Search Ads | Qualitätsfaktoren Ausgaben

Ausgaben entlang der Qualitätsfaktoren



### Search Ads | Keywords

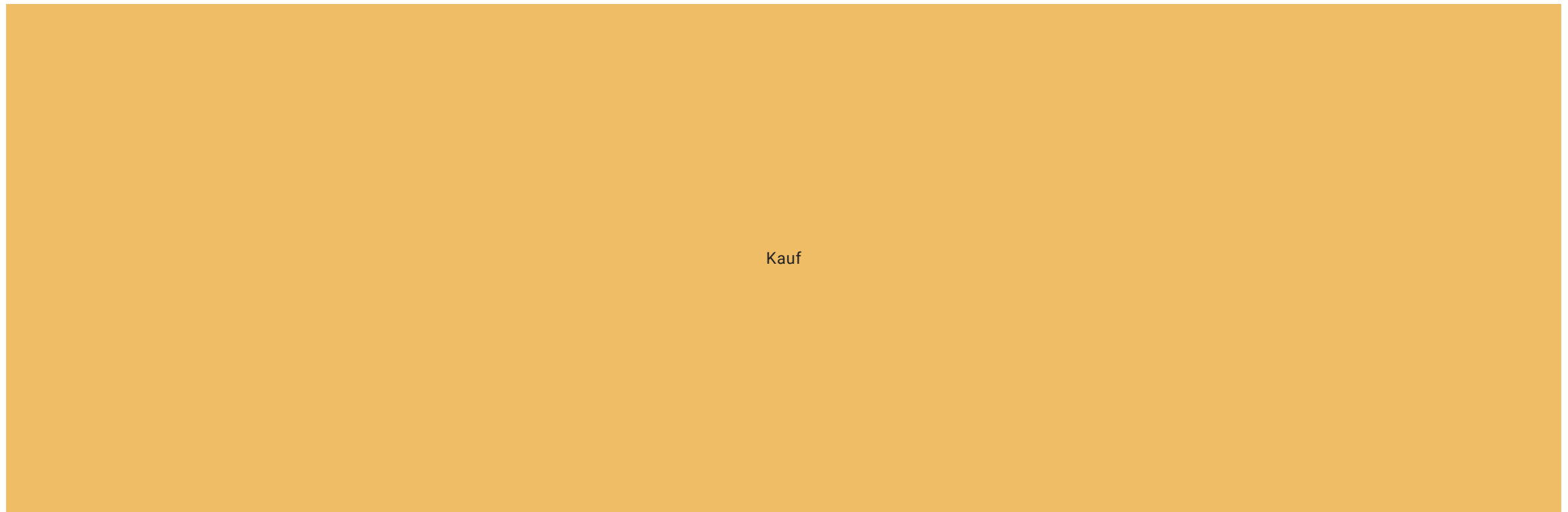
Qualitätsfaktor ▾ Keyword Option ▾

Keyword · Qualitätsfaktor · Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions

Keyword	KW Option	QF	Klicks	Impr.	CTR	CPC	Kosten	Conversions
online vhs	Broad	9	1.499	7.458	20,1 %	0,25 €	377,96 €	12,99
vhs	Phrase	7	738	6.221	11,86 %	0,25 €	184,99 €	4,34
deutsch kurs	Phrase	8	353	6.523	5,41 %	0,23 €	82,26 €	1
vhs online deutschkurs	Broad	10	281	1.456	19,3 %	0,23 €	65,02 €	0,33
online vhs kurse	Broad	10	259	1.539	16,83 %	0,27 €	70,68 €	0,33
Deutschkurs	Phrase	8	232	2.831	8,19 %	0,23 €	53,85 €	0
sprachkurs online	Phrase	10	132	1.248	10,58 %	0,24 €	31,43 €	2
online vhs bayern	Broad	9	96	223	43,05 %	0,07 €	6,96 €	3
vhs online italienisch	Broad	10	92	485	18,97 %	0,22 €	20,59 €	0,33
schnell englisch lernen	Broad	5	81	627	12,92 %	0,24 €	19,58 €	0
schnell Japanisch lernen	Broad	0	71	674	10,53 %	0,23 €	16,53 €	0
vhs kurse	Phrase	8	71	806	8,81 %	0,22 €	15,93 €	0
spanisch kurs vhs	Phrase	8	70	356	19,66 %	0,23 €	15,93 €	1
Deutschkurs online	Phrase	10	45	437	10,3 %	0,23 €	10,46 €	0
online Französisch kurs	Broad	10	45	1.077	4,18 %	0,23 €	10,22 €	0
sprachunterricht italienisch	Phrase	0	36	358	10,06 %	0,24 €	8,48 €	0
spanischkurs	Phrase	5	25	360	6,94 %	0,23 €	5,84 €	0
englischkurs	Phrase	8	24	192	12,5 %	0,24 €	5,71 €	0
vhs schulung	Phrase	10	22	115	19,13 %	0,22 €	4,83 €	1
italienischkurs	Phrase	7	21	168	12,5 %	0,24 €	5,12 €	0
Deutsch kurs volkshochschule	Phrase	8	19	79	24,05 %	0,23 €	4,32 €	0
englisch kurs vhs	Phrase	8	19	119	15,97 %	0,22 €	4,15 €	0
sprachkurs vhs online	Phrase	0	18	42	42,86 %	0,16 €	2,91 €	1
Japanischkurs	Phrase	8	17	209	8,13 %	0,23 €	3,9 €	0
vhs italienisch online	Phrase	10	16	56	28,57 %	0,13 €	2,1 €	0
deutsch kurse online	Phrase	10	16	187	8,56 %	0,23 €	3,7 €	1
Russisch kurs volkshochschule	Phrase	10	14	69	20,29 %	0,22 €	3,05 €	0
Chinesischkurs	Phrase	7	14	181	7,73 %	0,24 €	3,39 €	0
Russischkurs	Phrase	0	13	110	11,82 %	0,22 €	2,84 €	0
sprachunterricht russisch	Phrase	0	12	129	9,3 %	0,23 €	2,77 €	0
sprachunterricht englisch	Phrase	0	12	156	7,69 %	0,25 €	2,95 €	0
Französisch kurs volkshochschule	Phrase	8	12	52	23,08 %	0,24 €	2,89 €	0
Chinesisch kurs vhs	Phrase	10	10	58	17,24 %	0,23 €	2,3 €	0
<b>Gesamts...</b>			<b>5.974</b>	<b>87.365</b>	<b>6,84 %</b>	<b>0,28 €</b>	<b>1.657,77 €</b>	<b>45,33</b>

## Conversions | Prozentuale Verteilung der Conversions

Prozentuale Verteilung der Conversions entlang der einzelnen Conversion-Aktionen und Werbekonten



## Conversions | Anzahl der Conversions

Conversion Aktion ▾

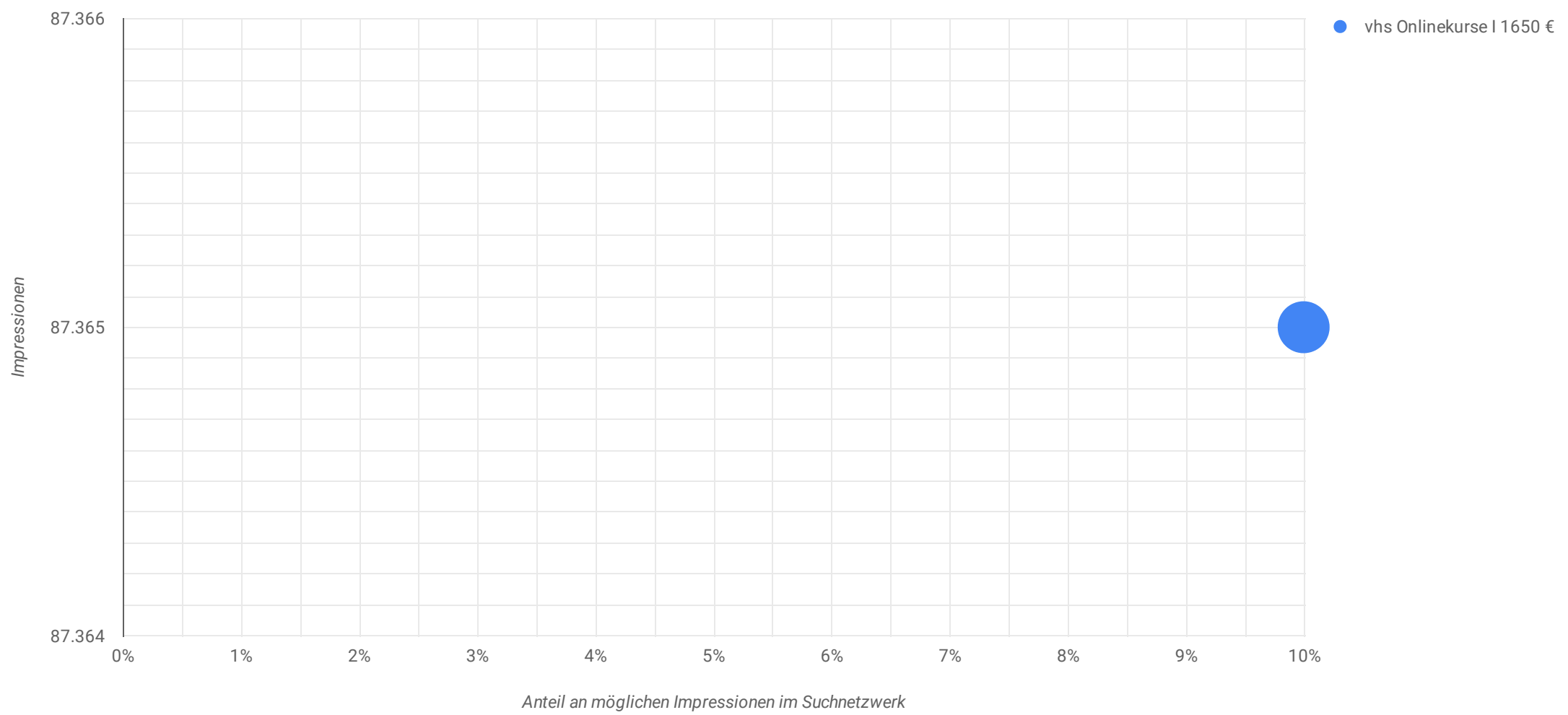
Anzahl der Conversions entlang der Werbekonten und der Conversion-Aktionen

Standort	Kampagne	Conversion-Aktion	Conv. ▾	Umsatz
vhs Onlinekurse I 1650 €	vhs Onlinekurse   Brand   Search Ads	Kauf	21,67	1.726 €
vhs Onlinekurse I 1650 €	vhs Onlinekurse   Brand   Pmax	Kauf	18	816 €
vhs Onlinekurse I 1650 €	vhs Onlinekurse   Sprachkurse   Search Ads	Kauf	9,67	1.020,2 €
vhs Onlinekurse I 1650 €	vhs Onlinekurse   Fitness & Gesundheit   Sear...	Kauf	0	0 €

**Gesamtsumme** **49,33** **3.562,2 €**

## Reichweiten | Reichweiten im Verhältnis zum Anteil an möglichen Impressions entlang der Werbekonten

Die Ballon-Größe spiegelt die Kosten wieder



## Wettbewerber | Die wichtigsten Wettbewerber entlang der Standorte

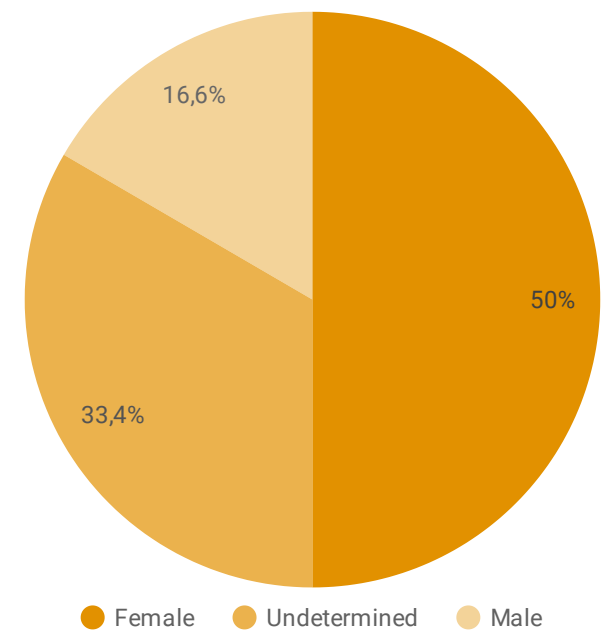
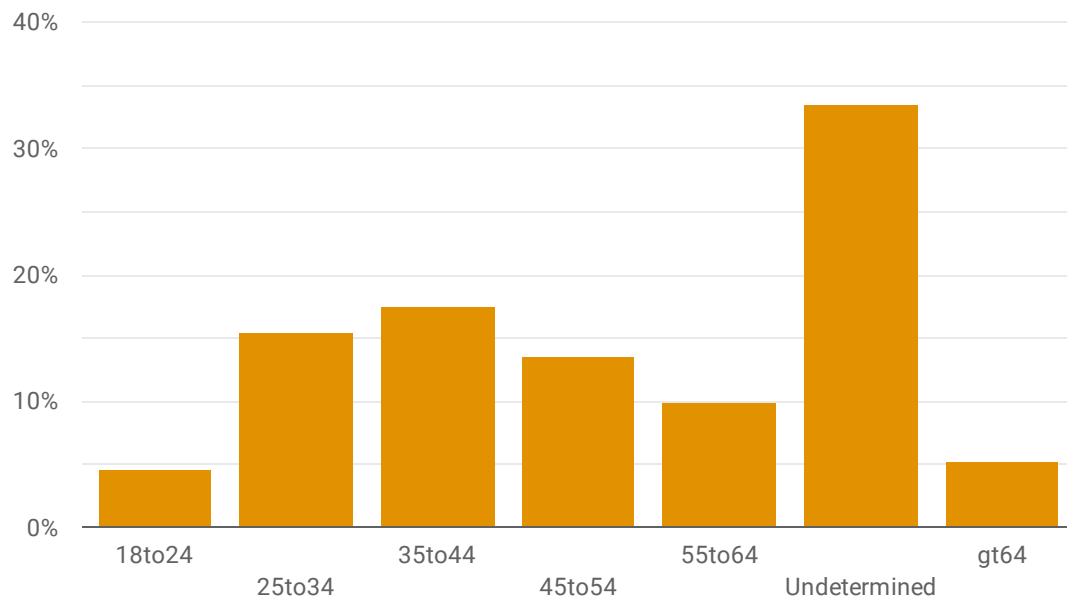
Wettbewerber · Rate der Position oberhalb · Überschneidungsrate

Standort	Wettbewerber	Rate der Position oberhalb ▾	Überschneidungsrate
----------	--------------	------------------------------	---------------------

Keine Daten

## Demographische Eigenschaften

Welche Personen klicken auf meine Anzeigen?



## Heatmap Klicks

An welchen Tagen und zu welchen Zeiten klickt die Zielgruppe auf meine Anzeigen?

Tageszeit	Wochentag / Klicks						
	1 Montag	2 Dienstag	3 Mittwoch	4 Donnerstag	5 Freitag	6 Samstag	7 Sonntag
00	0	0	0	0	0	0	0
01	0	0	0	0	0	0	0
02	0	0	0	0	0	0	0
03	0	0	0	0	0	0	0
04	0	0	0	0	0	0	0
05	10	9	9	7	6	3	2
06	14	15	39	17	18	17	12
07	47	31	27	30	15	17	28
08	54	36	35	47	34	34	41
09	70	60	44	47	41	24	54
10	59	64	72	50	40	22	61
11	69	66	62	49	58	31	40
12	73	63	55	38	48	31	61
13	81	57	45	42	41	33	60
14	92	56	44	42	48	28	53
15	68	61	43	39	29	25	49
16	77	65	52	51	26	32	53
17	59	77	58	55	40	41	58
18	73	70	50	53	45	28	53
19	75	80	59	60	58	42	68
20	100	77	71	58	52	33	86
21	58	79	48	62	46	49	59
22	54	43	43	35	39	38	47
23	18	10	14	8	15	17	15